

www.kemmlit.de



SANITÄREINRICHTUNGEN
FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE

CAMPING WIRTSCHAFT

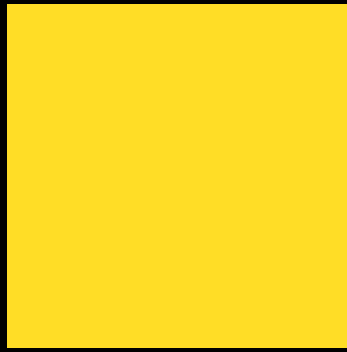
Ausgabe 5/2014
August/September

Fachmagazin für Camping-, Freizeit- und Wassersportunternehmer in Deutschland

HEUTE



PLAYGROUND – auf der GaLaBau



espas-Spielgeräte und Stadtmobiliar

sind praxisorientierte Lösungen für alle urbanen Räume – von dem groß angelegten Spielareal bis hin zu sinnvollen Lösungen für kleine Flächen - zu attraktiven Preisen!



Die Produktion

findet unter höchsten Qualitätsstandards auf unserem 22.000 m² großen Betriebsgelände statt.

Auf unserer Ausstellungsfläche bieten wir Ihnen einen Einblick in unsere Produktvielfalt.



Made in Germany

Wir produzieren zu 100% in unserem Werk in Kassel.

Auch bei unseren Lieferanten bauen wir auf die Region Nordhessen.



Wir haben die passende Lösung für Ihre Ansprüche!

Sie haben Fragen? Wir helfen gerne!

Sie erreichen uns montags bis freitags von 8 Uhr bis 17 Uhr telefonisch unter **0561 / 574 63 90** und rund um die Uhr unter **info@espas.de**.

espas GmbH

Graf-Haeseler-Straße 7-9
34134 Kassel

NEU
Online-Shop:
www.espas.de



SPIELGERÄTE & STADTMOBILIAR

Es geht wieder rund – mit einer „Neuen“

Der „Caravan Salon“ in Düsseldorf, die „GaLaBau + Playground“ in Nürnberg, der „Bayerische Campingtag International“ in Bad Windsheim – drei Events die seit Jahren in der deutschen Campingwirtschaft fest verankert sind und in den Terminkalendern der Campingunternehmer (und nicht nur aus Deutschland) ihren festen Platz haben. Immer wieder wurde in der Vergangenheit darüber diskutiert, ob es nicht an der Zeit sei, im Norddeutschen Raum eine Messe/Ausstellung (ähnlich dem Bayerischen Campingtag) zu etablieren. Immer wieder wurden Pläne, die in diese Richtung zielten, nur halbherzig angegangen oder gleich in Bausch und Bogen kaputt geredet. Sicherlich, es ist eine Herkulesaufgabe eine vernünftige Messe für Campingunternehmer auf die Beine zu stellen. Einerseits sind die Kosten für den Veranstalter enorm, andererseits wollen Aussteller (fast immer) dabei sein, aber am liebsten umsonst. Na, ja – sagen wir mal „für'n Appel und 'n Ei“. Dennoch, wer seine Produktpalette optimal einem selektierten Fachpublikum präsentieren will, muss auch bereit sein, entsprechend zu investieren.

Neu auf dem Messemarkt ist vom 25. bis 27. November 2014 die „EFS Fachmesse“ in Bad Salzuflen. Die Macher dieser Messe sind in der Branche keine Unbekannten und den meisten Campingunternehmern zu mindest dem Namen nach bekannt. Die „Evenementenhal Hardenberg B.V.“ aus den Niederlanden ist seit langem für ihre Messen und Ausstellungen in unserem Nachbarland ein Begriff und nicht wenige Campingunternehmer aus Deutschland sind Jahr für Jahr auf diesen Messen anwesend. Man kann nur wünschen, dass „MesseHal“ das Stehvermögen hat, in Norddeutschland diese Messe dauerhaft zu etablieren und die Campingunternehmer sich auch diesen Termin in Ihre Terminkalender eintragen. Ihre Berechtigung hätte diese Messe allemal.

Ihr CWH-Team

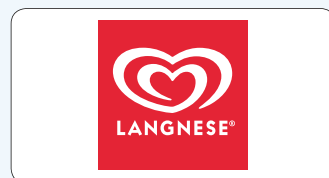
EK Freizeit

Ihr Einkaufsnetzwerk

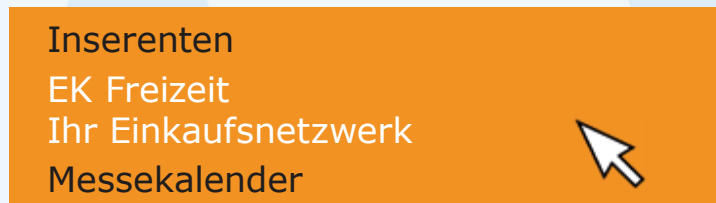
EK Freizeit bündelt bundesweit die Bedarfsmengen von über 400 Mitgliedsbetrieben

- Sie sparen Geld und verbessern Ihre Kostenstruktur
- Freiwillige Rahmenvertragsnutzung
- Zusätzliche Bonusrückvergütung
- Sicherheit durch laufende Preisüberwachung und -optimierung
- Schnelle Reklamationsbearbeitung
- Kommunikation über das EK Freizeit-Extranet

EK Freizeit – Ihr Einkaufsnetzwerk für die Campingwirtschaft



Kontakte die sich rechnen



Vertragspartner anklicken ...

Noch Fragen? Einfach E-Mail schicken.
kuschel@campingwirtschaft.com

INHALT

Titelfoto: Spiel-Bau GmbH · Holzwurm GmbH · Brandenburg

Guter Rat auf der GaLaBau 6

Fit für die nächste Runde 8

ECC mit Top-Themen 10

EFS Fachmesse 2014 11

Spielgeräte und Spielplatzplanung 12

Prestigeprojekt für Louisiane Mobilheim 13

Naturwagen & Glamping 14

Punktgenaue Zielgruppenansprache 19

Walther-Werke mit neuem Management 21

Ausbildung für die Zukunft 22

Camping weiter auf Erfolgskurs 23



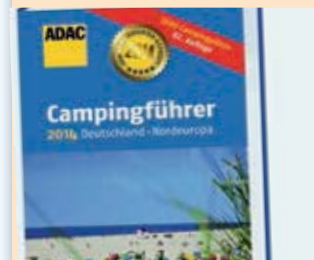
» Seite 12



» Seite 13



» Seite 14



» Seite 19



» Seite 21



» Seite 22



**Vermietmodelle
nach Maß
geschneidert**



**Ortsveränderliche
Mobilheime
mit höchster Qualität
dank unserer
modernen Fabrik**



**Der Fantasie ist
keine Grenze gesetzt**

**Beratung, Planung
und Herstellung
aus einer Hand**

Tel. 0031-5 29 48 89 00
www.arcabo.de
Nieuwleusen (NL)

» Guter Rat auf der GaLaBau

Oft ist es ratsam, rechtzeitig einen Gutachter einzuschalten und so einen kostspieligen und nervenaufreibenden Streit vor Gericht von vornherein zu vermeiden. Interessierte haben auf der GaLaBau vom 17. bis 20. September 2014 in Nürnberg die Möglichkeit, vier öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige aus dem Garten- und Landschaftsbau kennen zu lernen. Carsten Schmidt, Gui-

do Manzke, Jörg Baumhauer und Dr. Martin Upmeier geben in Halle 4, Stand 333, erste Einschätzungen und Tipps, wenn es um Probleme mit Schwimmteichen, Wasseranlagen und Dachbegrünungen geht. Sie alle engagieren sich in diversen Verbänden und unterstützen bei der Erstellung neuer Regelwerke. Zum Beispiel für die Forschungsgesellschaft Landschaftsentwicklung Landschaftsbau

e.V. (FLL) oder die „Deutsche Gesellschaft für naturnahe Badegewässer e.V. (DGfnB). Sie sind Buchautoren und gefragte Referenten auf Messen, Kongressen und Weiterbildungsveranstaltungen. Darüber hinaus leiten sie langjährig Betriebe rund um Gärten, Teiche und Dächer. Ihre Expertise berechtigt alle vier auch als öffentlich vereidigte Sachverständige für Gerichte tätig zu sein.



Carsten Schmidt

Spezialisiert auf Begutachtung von Schwimmteichen, Naturpools und Wasseranlagen
Referent für zahlreiche Institutionen, Schulen und Bildungseinrichtungen
Mitglied des Regelwerksausschusses (RWA) der FLL (Forschungsgesellschaft Landschaftsentwicklung Landschaftsbau e.V.)
Arbeitet seit 6 Jahren als Sachverständiger, verfasst jährlich circa 15–20 Gutachten
Einsatzgebiet: bundesweit und das benachbarte Ausland



Guido Manzke

Spezialgebiet: Schwimmteich-, Garten und Landschaftsbau
Mitglied des Regelwerksausschusses (RWA) der FLL (Forschungsgesellschaft Landschaftsentwicklung Landschaftsbau e.V.)
Gründungsmitglied und ehemaliger Vorstandsvorsitzender der DGfnB (Deutsche Gesellschaft für naturnahe Badegewässer).
Vorstandsmitglied der IOB (Internationale Organisation für Badegewässer e.V.)
Verfasst jährlich circa 35–40 Gutachten
Einsatzgebiet: bundesweit



Jörg Baumhauer

Spezialgebiet: Schwimmteiche u. Wasseranlagen
Ausgebildeter Mediator, Referent, Trainer und Fachbuchautor
Arbeitet seit 2013 als öbv-Sachverständiger
Verfasst jährlich 5–10 Gutachten
Einsatzgebiet: bundesweit und benachbartes, deutschsprachiges Ausland



Dr. Martin Upmeier

Diplom-Geologe
Fachmann für „Vegetationstechnik“
Spezialgebiete: Dachbegrünung, Innenraumbegrünung, Schwimmteiche, Böden, Erden und Substrate
Mitglied in verschiedenen FLL-Regelwerksausschüssen
Arbeitet seit 7 Jahren als Sachverständiger und ist seit Sommer 2013 vereidigt
Verfasst jährlich circa 5-10 Gutachten
Einsatzgebiet: bundesweit

» „acqua dolce“ – die Schwimmteichbauer

Schwimmteiche sind in den letzten Jahren zu einer begehrten Ausstattung für Freizeitanlagen geworden. Zum einen liegt dies an dem naturnahen, gartenähnlichen Ambiente, welches Pools meist nicht bieten können, zum anderen an dem Wunsch vieler Badegäste nach natürlichem Badewasser ohne Chlorzusatz. Alle Anlagen verfügen üblicherweise über einen biologisch-mechanischen Pflanzen- und Kiesfilter, der sich in mehrere Stationen aufgliedern kann. Außerdem wird mit Substraten versucht, den Phosphatgehalt des Wassers zu reduzieren oder über eine Düngung das Wachstum der Wasserpflanzen angeregt. Transparentes Wasser sollte bei allen heutigen Schwimmteichanlagen eine Selbstverständlichkeit sein.



Dennoch darf nicht übersehen werden, dass die Natur immer noch Herrin der Anlage ist und dass sie versucht, alle Oberflächen des Badebereichs zu besiedeln, was sich in Biofilmen und hin und wieder auch in Algenwuchs äußern kann. Dieses geschieht dann, wenn die Biofilme zu Substraten herangewachsen sind und eine regelmäßige Pflege unterblieben ist. Diesen Unterlassungssünden widmet sich der In-

haber der Firma „acqua dolce Badeteiche“ aus Nürnberg, Dipl.-Ing. (FH) Robert Fraas, besonders.

Es stehen nun verschiedene Lösungen zur Verfügung, um den Aufwuchs von Biofilmen und Algen weitgehend zu minimieren oder gar zu vermeiden. Der Vorteil für die Badegäste besteht darin, dass die Sicherheit optimiert wird. Zum einen sind die Oberflächen des Badebereichs nicht mehr rutschig, zum anderen ist der Pflegeaufwand für die mechanische Reinigung des Beckens minimiert und kann meist von einem selbst fahrenden Roboter übernommen werden. Hier wird die Natur dadurch für den Menschen beherrschbar gemacht. Die natürliche Aufbereitung im Biofilter kombiniert man mit einer gezielten Wasserbehandlung ohne Chlor, Brom, Kupfer oder Silber. Wasserwerte können kontinuierlich gemessen und täglich automatisch per E-Mail an den Planer, Hersteller oder Betreiber gemeldet werden, um Fehlentwicklungen frühzeitig entdecken und diesen entgegenwirken zu können.

Auch bestehende Anlagen mit Problemen hinsichtlich Biofilmen und Algen können meist entsprechend umgerüstet werden. Für Campingplatz-Betreiber lohnt sich dieses Prinzip sicherlich, da die Anlage immer steuerbar bleibt und sich die Natur nicht verselbständigen kann.

Information:

acqua dolce Badeteiche
Dipl.-Ing. (FH) Robert Fraas
90475 Nürnberg
Tel. 0911 941 39 31
info@acquadolce.de
www.acquadolce.de



Abenteuerliche
Spielgeräte

s p i e l a r t G m b H
Mühlgasse 1 | OT Laucha
D-99880 Hörstel/Thüringen
Tel.: +49 (0)3622 401120-0
Email: info@spielart-laucha.de
Internet: www.spielart-laucha.de

Saint Parres Aux Tertres, Frankreich



Freizeit Messe Nürnberg



18.-22.3. 2015

Täglich von 9:30 - 18 Uhr
Bayerns große
Camping- und
Caravaning-
Messe.

Da sollten wir dabei sein!

9. Bayerischer Campingtag International

» Fit für die nächste Runde

Der Bayerische Campingtag International kündigt sich 2014 für Dienstag und Mittwoch, den 4. und 5. November, in Bad Windsheim an und verspricht erneut außergewöhnliche Ideen und Denkanstöße für alle Campingplatzunternehmer, interessierte Gemeindevertreter und touristische Unternehmen, die einen Campingplatz oder Wohnmobilstellplatz betreiben, planen, umbauen oder erweitern möchten. Sie alle sind eingeladen, sich umfassend zu informieren, mit Kollegen auszutauschen und sich wertvolle Anregungen zur Umsetzung zukunftsweisender Planungen zu holen. Mit seiner Ausstellung von rund 40 bis 45 Anbietern und deren wegweisenden Produkt- und Dienstleistungsangeboten verspricht der Bayerische Campingtag International auch im Jahr 2014 perfekt aufgestellt zu sein, um entscheidende Impulse bei allen Unterneh-

Auf vielfachen Wunsch seitens der Aussteller und Besucher findet der „Bayerische Campingtag International“ in diesem Jahr an den Wochentagen Dienstag 4.11. mit Workshops und Mittwoch 5.11. als Hauptveranstaltungstag statt.

mern zu setzen, die dem aktuellen Geschehen immer einen Schritt voraus sein möchten, um so die Sterne für die besonderen Qualitäten und Besonderheiten ihres Angebotsspektrums zu vermehren.

Bereits jetzt ist aufgrund der steigenden Ausstelleranzahl im Bereich Miet- und Spezialunterkünfte deutlich abzusehen, dass sich der letztjährige Trend in diesem Bereich fortsetzt und weiterentwickelt. Die Branche wird in diesem Sektor zukünftig Vielfältiges und immer wieder Neues zu bieten haben.

Ebenso schreiten die Entwicklungen in den umfangreichen weiteren Bereichen rund um die Bedürfnisse eines Campingunternehmens mit großen Schritten voran. So werden diverse Fachbereiche, ob aus dem Innen- oder Außenbereich einer Campinganlage, der Verwaltung, Energie, Versorgung, Reinigung, Unterhaltung, Ausstattung etc. stark auf diesem erfolgreichen Branchentag vertreten sein.

In Kooperation mit vier weiteren Verbänden bietet der Landesverband der Campingwirtschaft in Bayern e.V. (LCB) damit eine zielsichere Informations-Plattform für Gastbetriebe im Campingwesen auf einer der bedeutendsten Fachveranstaltungen dieser Branche in Deutschland. Die Verknüpfung einer speziell für die Campingwirtschaft ausgerichteten Ausstellung von Produkten und Dienstleistungen und einem informativen Vortragsprogramm, das aktuelle Trends und Themen behandelt, liefert den entscheidenden Anstoß für eine aussichtsreiche Entwicklungsarbeit von Campingunternehmen. Bereits am Vortag, Dienstag, 4. November, kann man in vorgesehenen Workshops frischen Input über zukunftsweisende und ausgewählte Themen bekommen und beim abend-

lichen Unternehmer- und Jungunternehmerstammtisch gleich über das Gehörte diskutieren und planen. Partner des LCB bei der Ausrichtung 2014 sind der ECO-CAMPING e.V. sowie die Landesverbände der Campingplatzunternehmer in Sachsen, Baden-Württemberg und Südtirol. Der Bayerische Campingtag International geht auch nach der neunten Runde weiter. Das Jubiläumsjahr 2015 rückt in greifbare Nähe.

Detaillierte Informationen zum Bayerischen Campingtag International sind erhältlich im Internet unter www.camping-in-bayern.info.

Information:

Veranstalter:
Landesverband der Campingwirtschaft in Bayern e.V. (LCB)
Georg Spätling,
Vorsitzender,
Im Tal 13 - 91278 Pottenstein
Tel.: 0049-(0) 9242-1788
Fax.: 0049-(0) 9242- 1040
info@camping-in-bayern.info

Organisation
Projektagentur Kegel
Fabrikstr. 17
96175 Pettstadt
Tel. 09502/92 45 10
info@projektagentur-kegel.de



» Reise + Camping vom 25.2.-1.3.

Der Messebeirat hat in seiner jüngsten Sitzung den Startschuss für die nächste Auflage der „Urlaubswelt“ gegeben. Das Konzept, unter ihrem Dach die „Reise + Camping“ und „Fahrrad Essen“ zu veranstalten, wird fortgeführt. Den Erfolg bestätigten zuletzt über 90.000 Besucher, die aus einem Einzugsgebiet von bis zu 200 Kilometern anreisen. Rund Dreiviertel von ihnen gefiel das Duo „Reise + Camping“ und „Fahrrad Essen“ sehr gut. 93 Prozent beabsichtigen, die nächste Veranstaltung wieder zu besuchen.

Vom 25. Februar bis 1. März 2015 heißt es in der Messe Essen dann wieder „Reisen, Campen, Radfahren.“ Erwartet werden erneut über 1000 Aussteller aus mehr als 20 Ländern. In den Hallen 10, 11, 12, 5 und der Galeria stehen nationale und internationale Reiseziele sowie Campingplätze im Mittelpunkt. Die Hallen 1, 2, und 3 widmen sich den Ausstellungsbereichen Campingfahrzeuge, Zelte und Equipment. Fahrräder, Zubehör und Radtouristik sind ab dem 26. Februar in den Hallen 4, 6, 8 und 9 zu finden. Schon jetzt stehen die ersten Ausstellungs- und Programmhilights von NRWs größter Urlaubsmesse fest. Kompetente Kooperationspartner unterstützen auch 2015 wieder die Reise + Camping. Die Skandinavien-Welt holt in Zusammenarbeit mit dem Nordis Verlag den

hohen Norden ins Ruhrgebiet. Geplant sind erstmals eine Showbühne mit täglichen Vorführungen und eine Partnerregion.

Das Corps Touristique bietet mit dem Ausstellungsbeereich „Fernweh“ seinen Mitgliedern exklusive Präsentationsmöglichkeiten an. Im Urlaubskino können Reiseveranstalter die Zuschauer mit Vorträgen an besondere Orte der Erde mitnehmen.

Zu den Besuchern der Reise + Camping zählen auch viele Caravaning- und Campingbegeisterte. Das Angebot an Fahrzeugen und Zubehör ist groß. Der Deutsche Camping Club DCC, der ideale Träger der Reise + Camping, gibt Ratschläge für einen komfortablen und entspannten Campingurlaub. Der BVCD – Bundesverband der Campingwirtschaft und seine Mitglieder bilden mit rund 1000 Campingplätzen das gesamte Campingland Deutschland ab.

Die Reise + Camping findet vom 25. Februar bis 1. März 2015 und die Fahrrad Essen vom 26. Februar bis zum 1. März 2015 in der Messe Essen unter dem Dach der Urlaubswelt statt. Mehr als 1000 Aussteller aus mehr als 20 Ländern präsentieren nationale und internationale Reiseziele sowie die neuesten Trends des mobilen Reisens und Radfahrens. Erwartet werden rund 90.000 Besucher.

Information:
www.die-urlaubswelt.de

Neuer Pächter gesucht für

5-Sterne-Campingplatz in Süddeutschland;
200 Plätze, 13 ha,
86 Betten in Mobilheimen u.ä.;

Ablösesumme 400.000 Euro;
Anfragen mit Kapitalnachweis an
atleserin@web.de

Kleine Riesen – EDITION 90 zum Jubiläumspreis



Bis zu
450,- Euro
Preisvorteil!

90 JAHRE
Wäschereitechnik

Professionelle Waschmaschinen und
Trockner EDITION 90 jetzt bei Ihrem Elektro-Fachhändler.

- Bis zu 450,- € inkl. MwSt.
- Limitierte Verfügbarkeit

Info: 0800 22 44 644
www.miele-professional.de/90jahre

» European Camping Congress mit Top-Themen



**REISE
+ CAMPING**
25.02.-01.03.2015

**EUROPEAN
CAMPING
CONGRESS
ESSEN**

27.02.2015

Das starke Doppel im Frühjahr!

Die Messe Essen wird wieder zum internationalen Treffpunkt für die Campingbranche – seien Sie dabei!

Der **4. European Camping Congress** bietet mit Top-Themen das Forum für Camping- und Stellplatzunternehmer, Möglichkeiten zur Kontaktpflege, Vorträge und Workshops.

Die Publikumsmesse **REISE + CAMPING** ist mit über 90.000 Besuchern die größte Messe für Reisen, Campen und Radfahren in NRW.

Weitere Informationen:

www.reise-camping.de / www.campingcongress.de,
urlaubswelt@messe-essen.de / campingcongress@messe-essen.de

In Kooperation mit:



**MESSE
ESSEN**

Place of Events

Topaktuelle Themen der Campingwirtschaft stehen wieder im Mittelpunkt des nächsten European Camping Congress (ECC) am 27. Februar 2015 in der Messe Essen. Anlässlich eines Branchentages informieren dort zum vierten Mal Experten über neueste Entwicklungen und Trends des Campingtourismus. Social Media und Nachhaltigkeit sind zwei der Themen, die im Fokus des ECC 2015 stehen werden. In der begleitenden Fachausstellung zeigen führende Unternehmen innovative Produkte und Dienstleistungen für Camping- und Stellplatzunternehmer.

90 Teilnehmer aus sieben Ländern informierten sich beim letzten ECC. 2015 ist eine weitere Internationalisierung geplant. Darüber hinaus soll der Kongress interaktive Elemente beinhalten. So sind verschiedene Workshops geplant, die den Austausch untereinander fördern und neue Sichtweisen und Lösungsansätze für ein erfolgreiches Camping- und Stellplatzunternehmen zu lassen.

Idealer Branchentreffpunkt
Die parallel vom 25. Februar

bis 1. März 2015 stattfindende Publikumsmesse Reise + Camping bietet optimale Rahmenbedingungen für den ECC. Die einzige Touristikmesse für Endverbraucher in Nordrhein-Westfalen zieht jährlich über 90.000 Besucher nach Essen. Auf keiner anderen deutschen Messe sind so viele Camping- und Stellplatzunternehmer als Aussteller vor Ort wie hier. Die Reise + Camping schafft somit wertvolle Synergien für Aussteller wie auch Kongressteilnehmer. Eine vielfältige Präsentation der neuesten Mobilheime und Vermietobjekte runden das Angebot ab.

Preisverleihungen sind Bestandteil des Tags der Campingwirtschaft. Verbände wie der Deutsche Camping Club DCC und der Bundesverband der Campingwirtschaft BVCD nehmen den Branchentag der Campingwirtschaft wieder zum Anlass für Preisverleihungen. Der DCC Europa-Preis zeichnet herausragende Campingplätze in ganz Europa aus. Der BVCD-Camping-Star ehrt besondere Verdienste um die Campingwirtschaft.

c1:Manager

Verwaltungssoftware für Freizeitanlagen und Campingplätze

- Klar in der Struktur
- Sicher in der Anwendung
- 7 Tage Servicehotline



Campingplatz Schloss-Kirchberg

"Im direkten Vergleich zum vorher genutzten Buchungssystem besticht das C1 durch einfache und übersichtliche Handhabung ..."

Undine und Jörg Beschnidt
Platzwartteam Schloss Kirchberg



Schreckenmanklitz 18
88171 Weiler-Simmerberg
Tel.: 08381 929359
Fax: 08381 929360
E-Mail: info@jawigo.de
www.jawigo.de

» EFS FACHMESSE 2014



Die EFS-Fachmesse vom 25. – 27. November 2014, vereint die Bereiche Erholung, Freizeit und Sport auf einer Businessplattform am Standort Bad Salzuflen. Diese Kombination ist bis dato einzigartig und bietet dem Fachbesucher in Verbindung mit dem Full-Service-Konzept den perfekten Ort zum fachlichen Wissensaustausch. Unkompliziert, fachlich auf hohem Niveau und mit dem Ziel, Besuchern und Ausstellern eine B2B Plattform zu bieten.

Warum einzigartig?

Der deutsche Messemarkt bietet einige Fachmessen welche Teile des Profils oder EFS abdecken, doch eine solche Zusammenstellung wie MesseHAL sie bietet, sucht ihresgleichen. Alles dreht sich um Erholung, Freizeit und Sport, mit anderen Worten: um die Entwicklung des öffentlichen Raums und um die Freizeitgestaltung der Gesellschaft. Innovative Ideen, Trends des Markts und die hohe Besucherqualität bieten Ausstellern und Besuchern den perfekten Ort zum Pflegen und Erweitern von Geschäftskontakten. Das niederländische Pendant zur EFS-Fachmesse findet jährlich an drei verschiedenen

Standorten statt, dieser jahrelange Erfolg spricht für sich.

Besucher und Aussteller mit Qualität

Das Ausstellerprofil der EFS-FACHMESSE umfasst vor allem Fabrikanten, Importeure und Zulieferer aus der Erholungs-, Freizeit- und Sportbranche. Als Besucher werden u.a. Entscheidungsträger von Campingplätzen, Aqua-, Freizeit- und Erlebnisparks, Hallen- und Freibädern, Sporthallen, Außensportanlagen (z.B. Fußball/Tennis/Golf) sowie Pflegeeinrichtungen, Schulen und Kommunen erwartet. MesseHAL verspricht durch den eigenen konzipierten Einladungsservice eine hohe Besucherqualität. Auf den bereits stattgefundenen Fachmessen in Bad Salzuflen im November 2013 waren über 80% der Besucher maßgeblich mit einbezogen im Entscheidungsprozess des eigenen Unternehmens.

MesseHAL macht den Unterschied mit dem Full-Service-Angebot

Das einzigartige Full-Service-Angebot ist entscheidend für den Erfolg und bringt einen erheblichen Mehrwert für Aussteller und Besucher.

Aussteller erhalten die Möglichkeit, durch den Einladungsservice die von Ihnen gewünschten Besucher auf der Fachmesse anzutreffen. Adressbestände werden selbstverständlich einzig und allein für die Einladung genutzt. Außerdem erhält jeder Aussteller ein Standsystem als Grundausrüstung sowie kostenfreies Catering und Parken auf dem Messegelände für sich und seine Besucher. Dieser Service bringt Entlastung für die Aussteller und garantiert eine angenehme Atmosphäre.

Sichern Sie sich Ihre kostenlose Eintrittskarte in der nächsten Ausgabe!

In der nächsten Ausgabe der Camping Wirtschaft wird eine ausführliche Messebeschreibung inklusive kostenloser Eintrittskarte zur EFS-Fachmesse enthalten sein. Die MesseHAL ermöglicht Fachbesuchern die Messe kostenfrei zu besuchen, dadurch wird die Besucherqualität zusätzlich gefördert. Seien auch Sie bei der ersten EFS-Fachmesse in Bad Salzuflen dabei und erleben Sie professionelles Business in angenehmer und gastfreundlicher Atmosphäre! Das Team Deutschland der MesseHAL freut sich auf Sie!

Information:
www.messe-hal.de



- Direkt ab Werk Dänemark
- Erfolgreicher Hersteller seit 1969
- Gutes Design zu guten Preisen
- Hohe wartungsfreie Qualität
- Alle Produkte gemäß EN1176

Auf "Campingwirtschaft Heute" verweisen und auf alle Ledon-Produkte in 2014, die Jubiläumspreise genießen, z.B.:

Preise ohne MwSt., Transport und Montage



604005 Hunter
UVP: € 6.599,-
Jubiläumspreis: € 5.999,-



440 Blume
UVP: € 599,-
Jubiläumspreis: € 539,-



655006 Tarzan parcour - Gorilla
UVP: € 10.359,-
Jubiläumspreis: € 9.599,-



306420 MiniPlay Dos
UVP: € 3.185,-
Jubiläumspreis: € 2.958,-

Bei Lisbet Bloch direkt bestellen:

+45 7382 0287
lb@ledon.dk



Beratung und Angebot über Frank Sönnichsen einholen:
(040) 8815 9844
fs@ledon.dk

www.campingwirtschaft.com



Produktion - Verkauf - Vermietung

Mobile Toiletten, Duschanlagen, Rezeptionen & Büros,
Bungalows & Imbissanlagen!



NEU! Auf der Galabau 2014 in Nürnberg
sehen Sie eine mobile Sauna mit Dusche!

Berger Raumsysteme GmbH
Gewerbepark 4, OT Ebendörfel
02692 Großpostwitz
Telefon 03591/27088-0
www.berger-system.de

Sie finden uns in
Halle 5, Stand 303



Wir freuen uns
auf Ihren Besuch
17.09. - 20.09.
GALABAU 2014



FSB 2015 auf 80.000 Quadratmetern

» Spielgeräte und Spielplatzplanung



Foto: Dammeier/FSB/ESPAS

Neuer Pächter gesucht für

5-Sterne-Campingplatz in Süddeutschland;
200 Plätze, 13 ha,
86 Betten in Mobilheimen u.ä.;

Ablösesumme 400.000 Euro;
Anfragen mit Kapitalnachweis an
atleserin@web.de



Vorausplanen und sparen!

**Erneuern Sie
Ihren Mietpark
mit modernsten Adria
Komfort-Caravans**



Kontakt: Adria Deutschland, Importeur: Reimo Reisemobil-Center GmbH
Tel.: 06150-8662286, Fax: 06150-8662288, Mail: kmanowski@reimo.com
www.adria-deutschland.de

Neuer Schwung in einem dynamischen Umfeld: Die FSB, internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, findet ab 2015 in den modernen Nordhallen der Koelnmesse statt. Mit dem neuen „Themenhallen-Konzept“ stellen FSB und die gleichzeitig stattfindende aquanale – Internationale Fachmesse für Sauna, Pool und Ambiente, die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft am Standort Köln. Vom 27. bis 30. Oktober 2015 präsentiert sich das Messeduo in Köln auf rund 80.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche in den Hallen 6, 7, 9 und 10. Aussteller beider Veranstaltungen profitieren zukünftig von einer verbesserten Infrastruktur im neuen Teil des Kölner Messegeländes. Außerdem garantieren die modernen Tageslichthallen eine optimale Wegführung für den Besucherstrom über den Messeboulevard und verfügen über eine perfekte Anbindung an die Congress-Centren Nord und Ost. Der Eingang Ost liegt günstig zum ICE-Bahnhof und Nachverkehrsknotenpunkt Köln Messe/Deutz. „Die neue Struktur der FSB-Bereiche Freiraum, Sport und öffentlicher Bäderbau macht vorhandene Synergien untereinander und mit der aquanale noch besser nutzbar und schafft weitere Businessnetzwerke auf nati-

onaler und internationaler Ebene“, betont Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse GmbH. „Damit baut die FSB ihre Führungsposition als weltweit größter Branchenevent in den Bereichen Spiel, Sport, Freiraum und Bäderbau weiter aus.“

Die FSB ist alle zwei Jahre mit den Trends der Spiel-, Sport, Bäder und Freiraumbbranche Impulsgeber für die Gestaltung urbaner Lebensräume von morgen. Hier erhalten alle Branchenpartner einen Überblick über neue Technologien, Produktinnovationen, Verfahrensoptimierungen und visionäre Planungen. Seit 1969 verbindet die internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen neue Ideen mit Altbewährtem und bietet neben der Messe auch ein internationales Kongress- und Workshop-Programm. „Bereits mit der erfolgreichen Zusammenführung der Schwimmbadbereiche aus aquanale und dem FSB-Bereich ‚Öffentlicher Bäderbau‘ haben im vergangenen Jahr alle beteiligten Branchen gezeigt, dass gemeinsame Messekonzepte ein Garant für die Zukunft sind und auch gemeinsam nach vorne gebracht werden müssen“, betont Klaus Meinel, Geschäftsführer der Internationale Vereinigung Sport- und

Freizeiteinrichtungen (IAKS). Damit sind alle Bereiche des privaten und öffentlichen Schwimmbad-, Wellness- und Saunabereichs in Köln komplett auf einer Plattform und in klar gegliederten Themenwelten vertreten. Die inhaltliche Dachmarke für den privaten und für den öffentlichen Schwimmbadbereich wird erneut das Kölner Schwimmbad- und Wellness Forum sein, das bereits zum 6. Mal in Köln stattfindet. Mit dem neuen Belegungs-

konzept rund um die Themenhallen nutzt die FSB auch in den anderen Schwerpunktbereichen Synergieeffekte und lässt die jeweiligen Branchen profitieren. Der Bereich „Freiraum“ vereint die Bereiche Spielgeräte/Spielplatzplanung und Freiraum/Stadtmöblierung in der Messehalle 9 und bildet so den Treffpunkt für kommunale und privatwirtschaftliche Entscheider, Landschaftsarchitekten sowie Planer für zukunftsweisende Lösungen.

Vorstellung der „NEUEN“ ab Herbst

» Prestigeprojekt für Louisiane Mobilheim

Brandenburgs Ministerpräsident Dr. Dietmar Woidke hat am 6. August feierlich den ersten „Louisiane Taos Mobile Homes Park“ in Brandenburg eröffnet. Tropical Islands, Europas größte tropische Urlaubswelt, hat sich nach eingehender Prüfung für Louisiane Mobilheime entschieden. Das Angebot, Mobilheime als Unterkünfte mieten zu können, wird schon jetzt, nach wenigen Wochen, sehr gut angenommen. Die Folge: Tropical Islands und Louisiane planen bereits den Bau der zweiten Anlage in 2015. Casper Schönberger, Geschäftsführer der Firma Mobillux, ist als Louisiane-Generalvertreter stolz darauf, nach mehr als drei Jahren intensiver Verhandlungen den Zuschlag erhalten zu haben. Unter 35 Mobilheim-Lieferanten erhielt Louisiane den Auftrag, dieses prestigeträchtige Projekt umzusetzen.

„Als Lieferant von Europas größtem Vergnügungspark in der Nähe von Paris, mit über 700 Mobilheimen, haben wir uns eine gute Chance ausgerechnet, das Rennen zu machen. Und wir haben es geschafft“, so Casper Schönberger. „Die spezifischen deutschen Normen und die anfänglichen Vorbehalte der „Brandenburger“ im Bezug auf Mobilheime im Allgemeinen, machten uns die Verhandlungen als verlässlicher Mobilheim-Lieferant nicht gerade leicht“, betonte er. Dazu kam noch die

extrem kurze Periode von nur vier Monaten zwischen Vertragsunterschrift und der Inbetriebnahme auf einem Gelände, das noch keine Infrastruktur hatte.

2015 wird in Deutschland die vierte Louisiane-Modelserie „Déclik“ auf den Markt gebracht. Daneben bekommt die sehr erfolgreiche Taos-Modelserie einen neuen „Look“. Die Basis ist ein völlig galvanisiertes Chassis mit einem modernen Ambiente. Die eingebaute deutsche Technik wird beibehalten. Mit der Modellreihe „Déclik“ bzw. den Änderungen bei der Taos-Modellreihe wird die wachsende Nachfrage im deutschen Markt noch besser bedient. Dies gilt sowohl für die Vermietung auf Campinganlagen als auch für den Verkauf an Privatpersonen.

Ab kommenden Herbst werden beide Serien auf diversen Messen und bei allen deutschen Vertretern zu sehen sein. Übrigens: Es wird noch nach einem Vertreter für die neuen Bundesländer gesucht.

Information:

Mobillux Sarl,
9838 Eisenbach Luxemburg
Tel: 00352-929464
info@mobillux.lu
www.mobillux.de



CONCASH

Die ultimative
Kleingruppenlösung



Elektronische Duscheinrichtung für bezahlte Wasserabgabe mit Wertmarke oder €-Cent.

- elektr. Selbstschlussfunktion
- Hygienespülung
- Thermische Desinfektion
- Kinderleichte Auslösung über Piezo-Taster
- Münzautomaten mit Gehäuse aus Edelstahl



CONTI
Sanitärarmaturen GmbH

CONTI Sanitärarmaturen GmbH
Hauptstraße 98
35435 Wettenberg - Krofdorf/Gleiberg
Fon +49(0)641-982210 | Fax +49(0)641-9822150
info@conti-armaturen.com | www.conti-armaturen.com



Individuelle mobile
Panelzelte in Leicht-
bauweise mit integriertem
Dämmsystem aus
Natur-Faser-Kompositen
und Infrarotheizung



Wir realisieren Feriendomizile!
Mobile Mietunterkünfte,
Dauerzelte, Gartenlauben
Sonderanfertigungen
Tel. 0049-341-253789111
www.deiz-composite.de

Kreative Mietunterkünfte auf dem Vormarsch

» Naturwagen & Glamping



Aus einer Idee machte die Firma Naturwagen eine Geschäftsidee. Sie ist in den rollenden Holzwohnwagen der Künstler, Markt- und Zirkusleute des 19. Jahrhunderts zu finden. Nach historischen Vorbildern neu gebaut, sind diese besonderen Freizeitunterkünfte als Zauberwagen, Pipowagen und Schäferwagen auf Campingplätzen, Ferienparks aber auch immer öfter bei Nostalgikern und Privatkunden zu finden. Mit ihrem robusten, natürlichen Charme, individuellem Flair und modernem Komfort begeistern sie sowohl junge Familien als auch Ruhe suchende Naturfreunde. Alle

Wagen sind wirklich mobil und können beispielsweise einfach in Themengruppen neu aufgestellt werden. Die mobilen Naturwagen werden in den Längen von 5–12 Metern und Breiten von 2,50–3,00 Metern angeboten. Somit wird das großzügige Raumangebot mit gleichzeitiger Mobilität kombiniert.

Pod, Troll & Co.

Zu den besonderen Freizeit- und Ferienunterkünften von Naturwagen, wie Schäfer- und Zauberwagen, kamen im letzten Jahr die in den europäischen Nachbarländern schon seit längerem äußerst beliebten Camping-PODs

hinzu. Eine völlig neue Form der Trekkinghütten tritt zu einem Siegeszug unter den Vermietobjekten an. Zusammen mit zwei weiteren Modellreihen, TROLL und BUGG, entstand so die erfolgreiche Produktgruppe Naturlodges. Für die Saison 2015 rundet eine neue, dritte Produktgruppe das Sortiment der kreativen Freizeit- und Ferienunterkünfte ab. Hierbei handelt es sich um hochwertige Zelte, die Zeltlodges, im Safari-Stil. Diese werden komplett mit Terrasse, Loungemöbeln, Küche, Dusche/Toilette und Schlafplätzen für bis zu 9 Personen angeboten. Als erster deut-





für 4 Personen inklusive Küchenmodul, Betten, Möbeln, WC und optionalem Duschbereich.

Bewährtes übernommen

Genau das bewährte „All-Inclusive“-Konzept von Naturwagen wurde jetzt für die besonderen Zeltlogges adaptiert. Aus hochwertigem, feuerresistentem Zeltstoff gefertigt, laden die komplett eingerichtete Zelthäuser im Safari-Stil zum Verweilen ein. Mit Loungemöbeln auf der großzügigen Terrasse, Küche, Badewanne/Duschbereich usw. genießen Gäste ungestört das Feeling der luxuriösen Zeltlogges. Viele Menschen suchen gerade diesen besonderen Charme mobiler Wohn(t)räume. Naturwagen öffnet damit neue Horizonte, spricht neue Kundengruppen an, bietet Konzepte für Kurz- und Langzeiturlauber und fasziniert dank natürlicher Baustoffe und toller Designideen. Alle Produktgruppen sind handwerklich mit viel Liebe zum Detail ausgestattet und alle verwendeten Hölzer sind natürlich FSC/PEFC-zertifiziert.

Information:

Günter Springer
NATURWAGEN
04120 706 88 70
info@naturwagen.de
www.naturwagen.de

scher Anbieter hat Naturwagen diese trendigen Zeltlogges für die kommende Saison 2015 im Programm. Somit bietet Naturwagen die wohl umfassendste Produktpalette naturnaher, schlüsselfertiger Freizeit- und Mietunterkünfte an. Hier stellt sich optimal das Trendthema „Glamping – das glamouröse Camping“, dar. „Die ständig wachsende Nachfrage nach kreativen und naturnahen Übernachtungsmöglichkeiten mit einem besonderen Flair, garantiert dem Campingunternehmer überdurchschnittlich gute Vermietmöglichkeiten“, so Günter Springer, Chef des Hauses Naturwagen. Mittlerweile werden immer mehr Campingunternehmer der Nachfrage nach individuellen Mietunterkünften auf Ihren Campinganlagen gerecht. Ein weiteres Plus ist, dass mit den verschiedenen individu-

ellen und flexiblen Freizeitobjekten von Naturwagen oftmals bisher ungenutzte Flächen, wie Hanglagen oder überschwemmungsgefährdete Gebiete, neue Nutzungsmöglichkeiten finden. Ganze Themengruppen können individuell gestaltet werden. Die Nutzungskonzepte von Naturwagen ergänzen die Produktgruppe der Naturlodges ideal. Hierbei handelt es sich um handwerklich individuell gefertigte, hochwertige Trekkinghütten und kleine Ferienhäuser. Die Modellreihe ist vielfältig; ob das TROLL, als uriges Hexenhäuschen, die erfolgreichen Campingpods aus England oder die flexiblen BUGGS. Alle Naturlodges werden in vier Ausstattungsvarianten angeboten. Das Sortiment reicht von einfachen Trekking-Varianten mit einem beaglichen Raum für 2–4 Personen bis zum Wohnkonzept

Das Schlaf- & Wohn-Fass

Die Innovation für Ihren Campingplatz



Erfahrung pur!
Auf über 50 Campingplätzen im Einsatz



Überzeugen Sie sich selbst:
Caravan Salon Düsseldorf,
Freigelände FG15 - 08



NEU: 430 cm lang • Durchmesser 227,5 cm • Materialstärke: 46 mm Aus haltbarem Kiefernholz
Doppelbett 200 x 200 cm + zwei große Kinderbetten je 70 x 210 cm
Tisch 140 x 55 cm ausziehbar, Platz für 6 Personen zum Sitzen

Original Finkota
Campingfässer gibt es bereits ab 3.990,- € + MwSt.

(Angebot gültig nur für Gewerbetreibende)

Finkota • Gerhard Forster
Pirrolstraße 10 • 81249 München
T: 089 86306880 • M: 0163 1609837
info@campingfass.de
www.campingfass.de

Wir gratulieren Tropical Islands herzlich zur feierlichen Inbetriebnahme der ersten Serie der Louisiana Mobilheime

Casper Schönberger
Geschäftsführer Mobillux, Generalvertreter Louisiana Mobilheime Deutschland



Mobillux S.a.r.l. • Tel: 00352-929464 • info@mobillux.lu
Vertretungen in Ihrer Nähe finden Sie unter www.mobillux.de



WQ-Ze-B Energiekontrolle

gerechte und individuelle
Strom- und Wasserabrechnung

Datenaustausch über das
vorhandene Stromnetz, somit
**ohne Erdarbeiten auf jedem
Campingplatz** einsetzbar!

- **effektiver** Einsatz der Mitarbeiter durch **Fernauslesung** an der Rezeption
- **Fernschaltung** der Stromzufuhr
- Schutz gegen **Stromklau**
- Strombegrenzung
- **Schnittstellen** zu vielen Abrechnungsprogrammen
- jederzeit **erweiterbar**
- Erfassung quasi aller vorhandenen elektrischen Zähler (auch Ferraris-Zähler)

www.infga.de 033056/43 11 81/82 o. 06256/83 11 93

Hally-Gally-Seiltänzer

„Das neue Balanciergerät – geeignet für Groß und Klein – haben wir ‚Seiltänzer‘ getauft“, so die kreativen Spielplatzgeräteebauer aus Asslar-Berghausen. Denn mehr oder weniger elegant ist eine Strecke von etwa 6 Metern zu bewältigen, was auf diesem Spielgerät riesigen Spaß macht. Ein kostengünstiges Gerät auch von Montage, Fallschutz und Wartung aus gesehen.

Das Spielgerät ist rund 6 Meter lang, ca. 60 Zentime-

ter hoch und mit folgenden nebeneinander laufenden Elementen ausgestattet: ein 90 Millimeter starkes, vierkantiges Balanciertau, eine Sprossenleiter und eine 3er Herkulesseil-Kombination.

Information:

SPOGG Sport-Güter GmbH
35614 Asslar-Berghausen
Tel. 06443 81 12 62
spogg@hally-gally-spielplatzgeraete.de
www.hally-gally-spielplatzgeraete.de



recreatie · freizeit · leisure

REFRESURE 2015

Die deutsch-niederländische Freizeit-Fachmesse

Montag, 26. Januar 2015 von 11.00 - 19.00 Uhr
Dienstag, 27. Januar 2015 von 11.00 - 19.00 Uhr

messekalkar
www.messekalkar.de

Messezentrum Kalkar Griether Str. 110-120 D-47546 Kalkar

www.messekalkar.de

Tel. 02824-910235



**Neues Fördermitglied
Bauer Holzbausysteme
GmbH**

Das Familienunternehmen Bauer Holzbausysteme GmbH ist spezialisiert auf hochwertige und ökologische Mobilheime – die VARIAHOMES. Das Unternehmen legt großen Wert auf Nachhaltigkeit und die massive Bauweise verspricht Wertbeständigkeit und Langlebigkeit. Das hochwertige Vollholz bietet Schutz vor Hitze, Kälte und Schall. Innen werden Echtholzböden und Innenvertäfelung aus heimischer Weißtanne eingesetzt. Auch die Außenverschalung ist daraus gefertigt und zudem mit ökologischer Lasur versehen. Die Mobilheime können an kalten Tagen über Infrarot geheizt werden. Insgesamt entspricht das VARIAHOME hohen Energiestandards.

Das VARIAHOME wird nach individuellen Wünschen geplant und gefertigt. Die komplette Vorfertigung findet in der Holzbaumanufaktur am Bodensee statt. ECOCAMPING e.V. begrüßt Bauer Holzbausysteme GmbH als Fördermitglied und freut sich auf eine gute Zusammenarbeit!
Information:
www.wir-bauen-leben.de

**Aktualisierter CO₂-Rechner
mit mehr Funktionen**

Vermeiden geht vor kompensieren – das ist der Grundsatz nach dem wir arbeiten und beraten. Mit dem CO₂-Rechner auf der ECOCAMPING-Homepage können Sie schon seit mehreren Jahren die nicht vermeidbaren Emissionen einfach online ermitteln. Die Daten werden direkt durch die ECOCAMPING-Homepage übermittelt und

an den Kompensationsanbieter CO₂OL (www.co2ol.de) weitergeleitet. Im Anschluss ist ein Ausgleich der Emissionen durch Unterstützung eines Klimaschutzprojekts möglich. Die Funktionen des CO₂-Rechners wurden nun erweitert. Die Verbrauchszahlen von Energie, Wasser und Abfall, die jährlich von Campingplätzen mit ECOCAMPING gemeldet werden müssen, können nun über den Rechner online an ECOCAMPING übermittelt werden.

Die Verbrauchszahlen von Energie, Wasser und Abfall, die jährlich von Campingplätzen mit ECOCAMPING gemeldet werden müssen, können nun über den Rechner online an ECOCAMPING übermittelt werden.

Recycling-Kunststoff: günstige Lösung auf lange Sicht



Ihre Ansprechpartnerin:
Frau Stefanie Hanbuch
WKR - Entenpfuhl 10
67547 Worms
Tel.: 0 62 41/4 34 51
Fax: 0 62 41/4 95 79
info@wkr-gmbh.de
www.wkr-gmbh.de



WKR GmbH

Spiel



Bewegung



Spaß



Wir bauen:

- Spielplatzgeräte
- Ferienhäuser mit Spielfunktion
- Sonderkonstruktionen



Spiel-Bau GmbH
Holzwurm GmbH

Alte Weinberge 21 / D-14776 Brandenburg
Alte Weinberge 21 / D-14776 Brandenburg

Germany fon +49 (0) 3381/26 14 0
Germany fon +49 (0) 3381/26 14 14

www.spiel-bau.de
www.spielgeraete-prof.de

» Baumhäuser, Lodgezelte und mehr



Allen voran deutsche und niederländische Reiseveranstalter, welche sich Flächen auf den beliebtesten Campingplätzen Europas gesichert haben, um dort ihre Mietunterkünfte mit wachsendem Erfolg zu vermarkten. Aber auch Campingplatzbetreiber nutzen den Boom und bieten Safarizelte, Hütten und Schlaffässer an. Die unabhängige Onlineplattform www.glamping.info sammelt Bilder, Beschreibungen, Kontaktmöglichkeiten und Gästebewertungen hunderter Glamping-Unterkünfte in Europa und schafft Überblick. Die Redaktion, die sich bereits seit Jahren mit dem Trend beschäftigt, hat die 10 verträumtesten und interessantesten Glamping-Unterkünfte des Sommers 2014 gekürt.

Die Liste der Top-10-Glamping-Unterkünfte 2014 enthält besonders ökologische, naturnahe, komfortable und optisch ansprechende Objekte in verschiedenen Ländern. Man findet die Liste samt außergewöhnlichen Bildern auf <http://glamping.info/glamping-news>.

Glamping (für „glamorous Camping“) ist noch lange kein Mainstream, seit ein paar Jahren jedoch einer der stärksten Trends im Tourismus. Glamping steht für Urlaub in luxuriösen, kreativen, außergewöhnlichen oder optisch höchst ansprechenden Mietunterkünften – zum Teil auf Campingplätzen, zum Teil in freier Natur. Das reicht von Baumhäusern über Pods, Tipis, Jurten, Lodge-

und Safarizelte bis hin zu komfortablen Mobilehomes oder urigen Chalets.

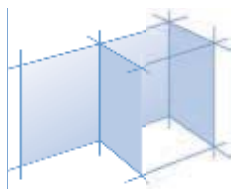
Laut „Google Website Trends“ weist die Suchhäufigkeit nach dem Begriff „Glamping“ zwischen 2009 und 2014 durchschnittliche Steigerungsraten von jährlich 80 % auf. Nicht nur die Suche, auch die Buchungen bestätigen den Boom: So berichtet beispielsweise Klaus Schneider, Deutsch-

land-Geschäftsleiter von Vacanceselect, einem Unternehmen das mit 1100 Glamping-Unterkünften an 90 Standorten als Marktführer gilt, von einer Steigerung der Übernachtungszahlen im Glamping-Segment von insgesamt 486 % in den letzten 3 Jahren.

Touristiker jubeln über diese Entwicklung, welche in Europa eine ganze Branche beflügelt bzw. entstehen lässt.

Information:

thematica GmbH
Tel. +43 7746 28283-3
office@glamping.info



SANA

Trennwandbau GmbH

Obere Tratt 10
D-92706 Luhe-Wildenau
Telefon +49 (0) 96 07 / 82 06-0
Telefax +49 (0) 96 07 / 82 06-10
Mehr Informationen unter
www.sana-trennwandbau.de



Trendwende ...für Trennwände

- › sanitäre Trennwandanlagen
- › Schrank- und Garderobenanlagen
- › Wertfachschränke
- › Umkleidekabinen
- › Raumentrennwände

» Punktgenaue Zielgruppenansprache

Mit Produkten wie ADAC Campingführer, ADAC Stellplatzführer, ADAC Freizeit Mobil und Campingwelt Online bietet der ADAC Verlag ein umfangreiches Programm an Campingpublikationen und Online-Angeboten, das dank jahrzehntelanger Erfahrung und der großen Informationsvielfalt ideal auf die Bedürfnisse der Camper zugeschnitten ist.

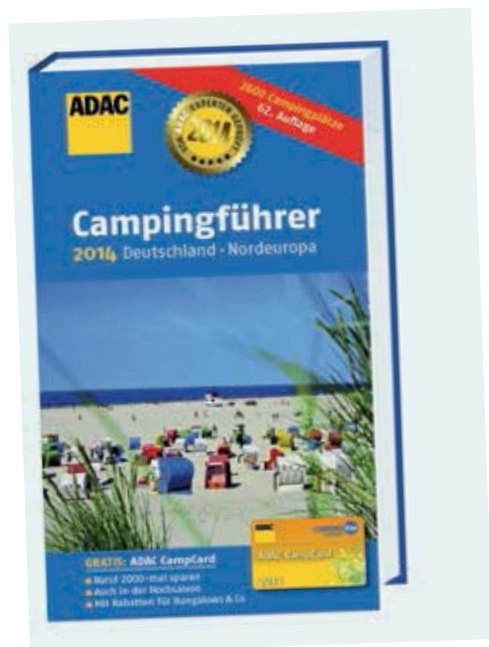
ADAC Campingführer

Der ADAC Campingführer erscheint jährlich in zwei ge-

druckten Bänden mit einer Gesamtauflage von 160.000 Exemplaren. In den beiden Campingführern Deutschland/Nordeuropa und Südeuropa werden insgesamt 5.400 Campingplätze in 38 Ländern Europas mit detaillierten und übersichtlich aufbereiteten Informationen beschrieben. Jahr für Jahr ist hierfür ein geschultes Team unbestechlicher Inspektoren in ganz Europa unterwegs, um Campingplätze auf Herz und Nieren zu prüfen. Inspektions-tätigkeit und Anzeigenverkauf sind bei allen Campingpublikationen des ADAC selbstverständlich streng getrennt. Dank des umfassenden und fundierten Serviceangebots sind die ADAC Campingführer bei Campern und Caravanern die Nr. 1 in Deutschland. Mit den ADAC Campingführern erhält der Leser einen umfassenden Überblick über Ausstattung und Angebot der

Plätze – mit bis zu 300 Einzelinformationen in Texten und Piktogrammen. Kernstück der Campingplatzbeschreibung ist die europaweit einheitliche 5-Sterne-Gesamtbewertung, die den Campern die Auswahl ihres Urlaubsplatzes erleichtert und Campingunternehmen zeigt, wo sie im internationalen Wettbewerb stehen. Die ADAC-Campingplatz-Klassifikation ist in 10 verschiedene Bereiche unterteilt und zeigt so auf einen Blick, wo ein Campingplatz besonders punkten kann. Zusätzlich stellen 14 Piktogramme dar, ob ein Platz z.B. für Familien mit Kindern, Wellnessurlauber oder Angler besonders geeignet ist. Für eine unbeschwerte Anreise sorgen die vor Ort ermittelten GPS-Koordinaten sowie eine präzise Zufahrtsbeschreibung. Auch die aktuellen Preise sind detailliert inklusive al-

ler Nebenkosten aufgeschlüsselt und für den schnellen Überblick gibt es den ADAC Vergleichspreis für eine Musterfamilie. Mit der ADAC CampCard/CKE bietet der ADAC den Campingunternehmen ein Rabattsystem mit einzigartigen Vorteilen. Denn anders als bei anderen Rabattkarten ist die Teilnahme für sie völlig kostenlos und die Campingplätze sind in ihrer Preisgestaltung frei.



WASHROOM SYSTEMS

PRÄZISION TRIFFT PASSION

FRANKE

Sanitärlösungen von FRANKE Washroom Systems: Technische Präzision gepaart mit Liebe zum Detail für moderne Sanitäräume im Objekt.

www.franke.de



- ✓ Versorgungssäulen
- ✓ Schrankenanlagen
- ✓ Card-Bezahlssysteme
- ✓ Fernauslesesysteme
- ✓ Duschanlagen
- ✓ Münzautomaten
- ✓ Stromverteiler



ADAC Stellplatzführer

Das Angebot an Wohnmobil-Stellplätzen in Europa hat sich im letzten Jahrzehnt vervielfacht und trägt damit der stetig wachsenden Zahl an Wohnmobiltouristen und den speziellen Bedürfnissen dieser Zielgruppe Rechnung. So beschreibt der aktuelle ADAC Stellplatzführer mittlerweile ca. 4500 Wohnmobil-Stellplätze in 37 Ländern Europas – mit umfassenden Informationen zu Ver- und Entsorgungseinrichtungen, Lage und Zufahrt (u.a. mit vor Ort ermittelten GPS-Daten) sowie Ausstattung und Angebot (wie z. B. Sanitär, Stromanschlüsse, Einkaufsmöglichkeiten und Freizeiteinrichtungen). Eine große Hilfe bei der Stellplatz-Auswahl ist die dreigliedrige ADAC-Bewertungsskala, die auf dem von erfahrenen Inspektoren durchgeführten ADAC-Test basiert. Mit bis zu 200 Einzelinformationen findet der Leser schnell und sicher seinen persönlichen Wunschplatz. Die aktuell ermittelten Stellplatz-Gebühren sind detailliert aufgeschlüsselt und der bewährte ADAC-Vergleichspreis macht die Preisunterschiede transparent. Als Extra liegt ebenfalls jedem Buch die ADAC CampCard bei.

Die ADAC Campingwelt Online

Schneller geht's nicht. Umfassender auch nicht: 5400 Campingplätze vereint in einem Portal. Campingfreunde finden hier geprüfte Campingplatzbeschreibungen mit den besten Campingplätzen für ihren Urlaub. Fahrzeugtests und -berichte, spannende Themenspecials und zahlreiche, weitere Informationen ergänzen das umfassende, aktuelle Angebot. Eine wertvolle Ergänzung zu der Bestandsaufnahme der ADAC-Inspektoren sind die Erfahrungen, die Gäste bei einem Urlaubsaufenthalt auf einem Campingplatz machen. ADAC Mitglieder haben nun die Möglichkeit, selbst eine Bewertung für einen Campingplatz abzugeben. Das sorgt für intensive Visits. Campingwelt Online vervollständigt nachhaltig

die Campingführer-Familie des ADAC und ist ein weiterer Beleg für die Meinungs- und Zielgruppenführerschaft der ADAC Campingpublikationen.

Die ADAC Camping- und Stellplatzführer-App

Mit mehr als 5400 Campingplätzen und gut 4500 Stellplätzen in ganz Europa bietet die App dem Nutzer das komplette Informationsangebot für sein mobiles Endgerät. Als Universal-App für Tablet und Smartphone steht sie für IOS und Android-Version in den App-Stores zur Verfügung. Dank des bewährten Klassifikationssystems sieht man sofort, ob der Platz den persönlichen Vorstellungen entspricht. Ausstattungsmerkmale eines Platzes werden bis ins Detail angezeigt. Die clevere Suche ist ein weiteres Highlight: Mit diversen Suchfiltern können blitzschnell in jeder Region die gewünschten Plätze angezeigt werden oder per kartenbasierter Umkreissuche in ganz Europa die Auswahl erfolgen. Dazu kommen praktische Favoriten und Social-Media-Funktionen um die Lieblingsplätze via Facebook oder Twitter mit Freunden zu teilen. Die App bietet darüber hinaus eine Vielzahl weiterer Möglichkeiten und relevanter Informationen sowie die jährlich erscheinende CampCard. Zusätzlich ist sie komplett offline nutzbar. Die konsequente und umfangreiche Ausrichtung auf die Bedürfnisse und Erwartungen der Camper macht die ADAC Camping- und Stellplatzführer-App zum unangefochtenen Marktführer unter den Ratgebern für Camping- und Caravaning-Freunde! Doch ganz egal, welcher Urlaubstraum vorschwebt, ob mit Caravan, Wohnmobil oder Zelt, die zahlreichen Publikationen und Online Angebote des ADAC sind die perfekten Reisebegleiter für alle Campingfreunde und dank ihrer vielfältigen Werbeformate ideale Medien für eine punktgenaue Zielgruppenansprache durch den Campingunternehmer.

» Walther-Werke mit neuem Management



nehmen als Gesellschafter weiterhin verbunden.

„Eine der tragenden Säulen unserer Unternehmensphilosophie ist das Bestreben, uns kontinuierlich zu verbessern. Aus diesem Grund haben wir unsere Produktion bereits vor einigen Jahren nach Lean-Management-Kriterien umgestaltet und legen großen Wert auf ein starkes Qualitätsmanagement. Die neue Team-

Mit Wirkung zum Juli haben die Walther-Werke ein neues, fünfköpfiges Management-Team einberufen. Jürgen Kalthoff, langjähriges Mitglied der Geschäftsführung bei Walther, tritt in den Ruhestand. Künftig ist Kai Kalthoff alleiniger Geschäftsführer. Der Wirtschaftsingenieur verantwortet den gesamten Bereich der Fertigung. Gemeinsam mit Gesamtvertriebsleiter Rainer Brandner steuert er darüber hinaus das Marketing. Mit Brandner, der 2013 zu Walther wechselte, ist ein erfahrener Vertriebler in das Führungsteam eingebunden. Ebenfalls seit 2013 an Bord ist Dipl.-Ing. Michael Spielvogel. Als Technischer Leiter konzentriert er sich auf den Bereich Konstruktion und Entwicklung. Manfred Frenger, dem Leiter des Geschäftsbereichs E-Mobility/New Technologies, kommt eine zentrale Schnittstellenfunktion zwischen Produktmanagement und Vertrieb zu. Daneben zeichnet er verantwortlich für den Bereich Normung und Standardisierung. Komplettiert wird das Management-Team durch den Kaufmännischen Leiter Fred Schneider. Er führt wie bisher das Ressort Finanzen/Personal und ist zuständig für die IT. Jürgen Kalthoff bleibt dem Unter-

struktur mit ihren kurzen Entscheidungswegen macht unsere Geschäftsprozesse noch effizienter und hilft uns, unsere Unternehmensziele weiter voranzutreiben“, erläutert Geschäftsführer Kai Kalthoff die Entscheidung des Familienunternehmens für die neue Managementstruktur.

Als führender Hersteller von elektrotechnischen Systemen hat es sich Walther zum Ziel gesetzt, mit intelligenten Lösungen für die Stromverteilung zur Umsetzung der Energiewende beizutragen. In diesem Rahmen liegen die Entwicklungsschwerpunkte auf ausbaufähigen E-Mobility-Ladelösungen für alle Einsatzbereiche sowie auf mess-, steuer- und regelbaren Stromverteilerlösungen. Zuletzt hat Walther seine ISO-9001-Zertifizierung auf den internationalen Automobilstandard ISO TS 16949 erweitert. Die hierin definierten hohen Anforderungen werden in allen Produktbereichen umgesetzt. Dem Produktionsstandort Deutschland wird Walther auch in Zukunft treu bleiben.

Information:
www.walther-werke.de



Genießen wie die Finnen!

Lassen Sie Ihre Kunden unvergessliche Wohlmomente erleben – mit einer Grillkota, Saunakota oder Fasssauna auf Ihrem Gelände.

Auch Spezialanfertigungen für Übernachtungshütten bzw. Fässer sind bei uns möglich.

Andersen GmbH & Co.KG, Flensburger Str. 11 + 25,
24996 Sterup, Tel. 04637 95970, www.scandinavic-woodart.de



Vielseitige Helfer für Campinganlagen und Landwirtschaft

elektrisch • leise • umweltfreundlich

besuchen Sie uns auf unserer Homepage
www.emobee.de

eMabee GmbH, Nierow 14
14715 Schollene

Erste kompetente Informationen unter:
Tel. 0173 / 611 6333
info@emabee.de

» Ausbildung für die Zukunft

Auch in diesem Jahr fangen drei junge Menschen eine Ausbildung im Betrieb an. „Wir heißen unsere neuen Auszubildenden herzlich willkommen und sehen dies als eine Investition in die Zukunft und Zufriedenheit unserer Gäste an“ so Geschäftsführer Malte Riechey (1.v.r). „Die Campingwirtschaft hat eine spezifische Anforderung an Fachkräfte. Was liegt daher näher, als sich seine Fachkräfte selbst auszubilden, um auch in Zukunft detailliert auf die Wünf-

sche der Gäste fachgerecht eingehen zu können?“ ergänzt sein Vater und ebenfalls Geschäftsführer Volker Riechey (1.v.l).

Der Camping- und Ferienpark Wulfener Hals bildet bereits seit Jahren junge Menschen in den verschiedensten Berufsrichtungen aus. Neben den vier Auszubildenden aus den beiden Vorjahren wurde das junge Team dieses Jahr durch die drei weiteren Auszubildenden gut ergänzt. Sahra Schmidt (2.v.l.) lernt Bürokauffrau, sie sagt: „Ich habe die Ausbildung hier angefangen, weil ich bereits seit einigen Jahren im Sommer hier gearbeitet habe und es mir viel Spaß machte.“ Carola Ruppenthal (3.v.l.) lernt Kauffrau im Einzelhandel und sieht es ähnlich: „Ich arbeite bereits seit eineinhalb Jahren hier und es hat mir sehr viel Spaß gemacht,



jetzt würde ich gerne die Ausbildung anschließen“. Iven Stieg (2.v.r.) hat sich für eine Ausbildung zum Kaufmann für Tourismus und Freizeit entschieden. Für ihn stand im Vordergrund „dass ich gerne Kontakt mit Menschen habe und dass der

Wulfener Hals einer der bekanntesten Campingplätze in Deutschland ist“. Wir sind sicher, dass diese neuen Mitarbeiter ihren Weg gehen werden und hoffentlich wie viele ihrer Vorgänger ihre Ausbildung mit Auszeichnung bestehen werden.

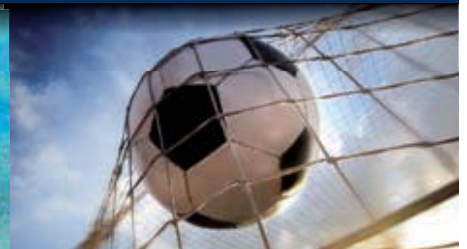


EFS FACHMESSE 2014

Messezentrum Bad Salzuflen
Deutschland
25., 26. und 27. November 2014

www.messe-hal.de

Die Fachmesse für die Erholungs-, Freizeit- und Sportbranche



SICHERN SIE SICH IHRE KOSTENLOSE EINTRITTSKARTE UNTER: WWW.MESSE-HAL.DE/EFS → CODE: 5140005136



NUTZEN SIE DIE EINZIGARTIGE BUSINESSPLATTFORM UND GENIEßEN SIE DIE VORTEILE DES FULL-SERVICE-KONZEPTS!

acqua dolce
badeteiche

Dipl.-Ing. (FH) Robert Fraas berät Sie bei allen Fragen rund um das Thema 'Schwimmteiche und Naturpools'

Neubau, Pflege sowie Sanierung bestehender Anlagen

www.naturbad.de / fon 0911 9413931

Camping weiter auf Erfolgskurs

Die Campingwirtschaft verzeichnete von Januar bis Juni 2014 einen Zuwachs von 22,7% Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr. Ebenfalls zeigen die Zahlen bis Juni 2014 einen deutlichen Anstieg an Übernachtungen von ausländischen Campinggästen um 12,7%. Dabei kamen die meisten ausländischen Campingurlauber aus den Niederlanden (214.989 Ankünfte), der Schweiz (62.118 Ankünfte) und Dänemark (29.131 Ankünfte).

Die Bundesländer Sachsen (+45,4%), Baden-Württemberg (+33,1%), Bayern (+31,6%) und Rheinland-Pfalz (+33,0%) können bundesweit die größten Zunahmen an Übernachtungszahlen im Zeitraum Januar bis Juni 2014 vorweisen. Trotz vieler Regenfälle in Nieder-

sachsen, Rheinland-Pfalz, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Baden-Württemberg und Mecklenburg-Vorpommern und einem herbstlichen August zieht Dr. Gunter Riechey, Präsident des BVCD e.V., eine positive Bilanz für die Campingsaison 2014: „Viele Campingplätze waren bundesweit von den Wetterkapriolen im Juli/August betroffen, jedoch hat dies den Erfolgskurs der Campingbranche kaum beeinträchtigt. Die Chancen stehen gut, dass die Campingplatzwirtschaft am Ende des Jahres ein deutliches Plus von ca. 5,00% aufweisen wird.“
Quelle: Statistisches Bundesamt

Information
BVCD e.V.
Tel.: 030 33778320
Email: info@bvcd.de

easycamp 
die branchenlösung



 **E-Mail Import**
 **Online-Buchung**

DIE SOFTWARE FÜR CAMPINGPLÄTZE


mgmsoftware

mgm Software Team GmbH | Innerberg 31 | A-6133 Weerberg
Tel. +43 5224 66536 | Fax DW 17 | e-mail: easycamp@mgm.at
www.mgm.at

 **maschinen**
www.bgu-traktoren.de

WIR PRODUZIEREN IN DEUTSCHLAND

TRAKTOREN

Jetzt Angebot anfordern!



Rund um's Jahr perfekt ausgestattet.

Ein hohes Leistungsniveau, bewährte BGU-Qualität, höchster Komfort und ein umfangreiches Gerätesortiment machen **BGU Traktoren** zur **idealen Allroundmaschine** für Campingplatz und Kommune. Denken Sie schon jetzt an die **kalte Jahreszeit** und fordern Sie unsere **speziellen Winterdienstangebote** an.

Nutzen Sie unsere günstigen Finanzierungsangebote * schon ab mtl. 290,- €.

(* Finanzierungsangebote werden individuell berechnet.

Mehr Informationen unter:
Tel.: +49 3631 6297-106

www.bgu-traktoren.de

Erlebniswelten -
Echt inszeniert!
 16./17. Oktober 2014
 Fachtagung
 Erlebnisinszenierungen



Programm und Dozenten

Andreas Sievering (General Manager von Fort Fun) – Storytelling!?!? – Mitmachen oder Seinlassen?

Melvin Haack (Selbstständiger Quatscherfinder, Musiker, ehemaliger Mathelehrer) – Von Sockenschüssen, die ins Schwarze treffen

Norbert Altenhöfner (THEMATA -Freizeit- und Erlebniswelten Service GmbH) – Trends und Entwicklungen bei permanenten Freizeitanlagen

Günter Beltzig (Selbstständiger Playdesigner) – „Brauchen wir Spielplätze?“

Alexander Borchard – (Aufsichtsratschef Familotel AG, Gastgeber von Borchards Rookhus) – Erfolgsrezept Familotel

Gabriel Szyrszen (Selbstständiger Künstler) – Wie Beton zu einem Kunstwerk wird.

Jürgen Bergmann (Oberquerdener der Kulturinsel Einsiedel & Künstlerischen Holzgestaltung) Jedes Jahr ein anderer Spielplatz gefällig? Das neue Konzept Wanderspielplatz.

Des Weiteren:

Einblicke hinter die Kulissen der Holzgestaltung – aktuelle Projekte Schmalkalden – Ein Spielplatz in der Kirche; Was tun mit Denkmalschutzlasten und Das Großspielprojekt Bärenburg – Zoo Leipzig

Weitere Dozenten sind angefragt zu Themen wie Erlebniszoo und Gastronomie in Freizeitparks

* 2 Tage Tagung inkl. Mittagsbuffet, Krönium, Kaffee, Kuchen: 204 EUR

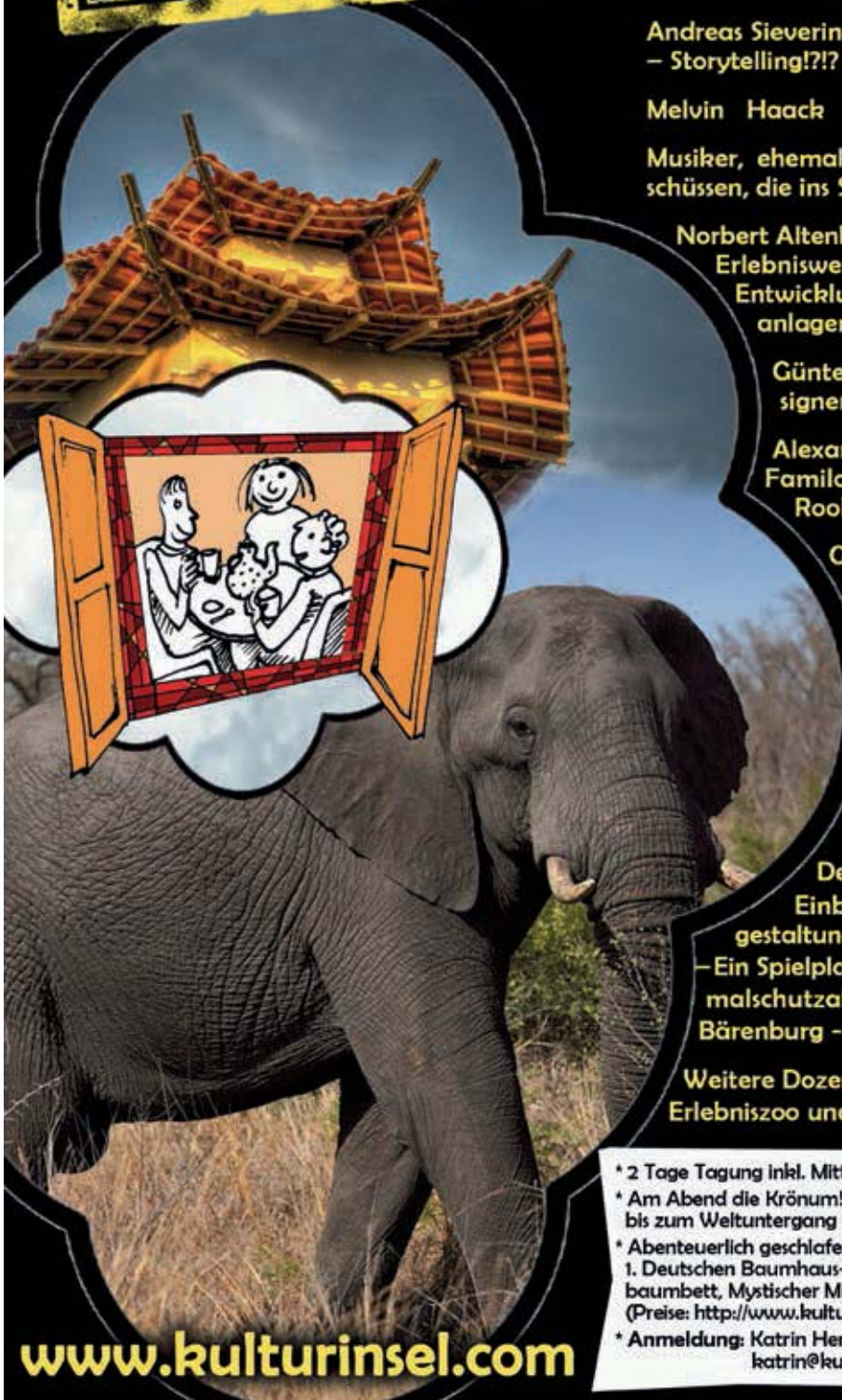
* Am Abend die Krönium! Theater zum Essen. Feiern wie die Turiseder bis zum Weltuntergang in „Das jüngste Gerücht“

* Abenteuerlich geschlafen werden kann in

1. Deutschen Baumhaus-Hotel, orientalischem Waldsiedlum, Vögelbaumbett, Mystischer Mühle, Baumjurte, FassBaumhaus u.v.m. (Preise: <http://www.kulturinsel.com/kultur/fachtagung.html>)

* Anmeldung: Katrin Hennersdorf

katrin@kulturinsel.de+49(0)35891 49168,



www.kulturinsel.com

» matev GmbH auf der GaLaBau 2014

Mit interessanten Neuheiten in ihrem Produktportfolio präsentiert sich die matev GmbH vom 17.–20. September 2014 in Nürnberg erneut auf der GaLaBau, der führenden europäischen Fachmesse rund um Planung, Bau und Pflege von Urban-, Frei- und Grünräumen. Der Fokus der diesjährigen Messebeteiligung wird dabei auf die Präsentation der neuen Hydraulikvarianten verschiedener matev-Anbaugeräte gelegt. „2014 steht für

uns ganz unter dem Motto ‚matev goes hydraulic‘! Im letzten Jahr haben wir unser Sortiment



und unsere Kompetenz mit der Konstruktion hydraulischer Varianten mehrerer Produkte deutlich erweitert und können nun so der starken Nachfrage nach hydraulisch angetriebenen Anbaugeräten Rechnung tragen“, so Georg Hemmerlein, Geschäftsführer der matev GmbH.

Eines der seit diesem Jahr in einer Hydraulikversion verfügbaren Produkte ist das matev-Frontmäherwerk MOW-H/M 140/160/190 FM. Die Mäherwerke mit Schnittbreiten von 137/157 und 187 cm sind sowohl für den Front- als auch für den Heckanbau entwickelt. Sie sind besonders für die Grasaufnahme mit Seitenauswurf optimiert. Durch die variable Schnitt Höheneinstellung bis auf minimal 15 mm sind die Mäherwerke besonders für den Einsatz auf Sport- und Golfplätzen geeignet. Die Anordnung der 3 Sichelmesser bzw. Mulchmesser gewährt einen extrabreiten Überschnitt. Die



verstellbaren Lufteinlässe garantieren gute Schnitt- und Aufnahmequalitäten besonders bei niedriger Schnitthöhe. Ebenfalls neu im Portfolio ist das hydraulische Grasaufnahmegerät CLS-H 1000 hyd, welches mit einem leichten und dennoch robusten PE-Behälter mit einem Füllvolumen von 1.000 Litern ausgestattet ist. Mit einer Aushubhöhe von 2,2 m bietet es hervorragende Entleerungseigenschaften und mittels einer durchzugsstarken Turbine mit einer Drehzahl von 2700 U/min und einem Luftfördervolumen von ca. 8500 m³/min kann auch im härtesten Einsatz eine wirtschaftliche Bearbeitung unterschiedlichster Flächen erfolgen.

Bereits 2013 wurde die wahlweise mit mechanischem oder hydraulischem Mittelantrieb ausgestattete Frontkehrmaschine SWE-H/M 12-45/14-45/16-45 erstmals vorgestellt, welche für den semiprofessionellen Einsatz an Klein- und Kommunaltraktoren zwischen 13 und 36 kW konzipiert wurde. Diese Kehrmaschine mit möglichen Arbeitsbreiten von 120, 140, und 160 cm hat einen Kehrwalzendurchmesser von 450 mm und es ist wahlweise ein Besatz für Schmutzkehren oder für Schneekehren verfügbar. Auch von den Streugeräten der matev GmbH gibt es seit der Wintersaison 2013/2014 hydraulisch angetriebene Varianten. In diesem Bereich der Winterdienstgeräte hat das Unternehmen aus Langenzenn den wahlweise aus robustem Stahl oder hochwertigen

Edelstahl erhältlichen Sand- und Salzstreuer SPRH/M 125/250/400 IX/ST sowie den Kastenstreuer SPR-WD 100 mit einem Fassungsvermögen von 100 Litern im Portfolio.

Seinen Anspruch als Weltmarktführer für Grasaufnahmesysteme möchte die matev GmbH nicht nur mit der Vorstellung des hydraulischen Grasaufnahmegeräts CLS-H 1000 hyd. unterstreichen. Auch das bewährte Materialaufnahmesystem CLS-G/H 1050/1350/1650 wurde technisch noch weiterentwickelt und mit einer optimierten Behälterform ausgestattet und präsentiert sich auf der GaLaBau 2014 mit

einem Facelift. Als unabhängiger Experte für Grasaufnahmelösungen bietet das Unternehmen aus Langenzenn für die Hersteller Kärcher, Shibaura und Toro auch speziell auf bestimmte Traktormodelle abgestimmte Materialaufnahmegeräte zur Gras- und Laubaufnahme an.

Erleben Sie die matev GmbH auf der GaLaBau 2014 in der Halle 9 auf Stand 9-517 und lernen Sie die hochwertigen matev-Anbaugeräte kennen!

Information:

matev GmbH
info@matev.eu
www.matev.eu

Echt inszeniert!
16./17. Oktober 2014
Fachtagung
Erlebnisszenierungen

Die kreative Fachtagung in der Freizeitwirtschaft.

Für Freizeitparkbetreiber, Künstler, Zoodirektoren, Architekten, Amtsleiter, Spielräumer, und Interessierte ohne Schlipps und Kragen.

Im Grüningerelten Abenteuerfreizeitpark, wo Kunst, Kultur und Natur spielerisch miteinander verbunden sind.

www.kulturinsel.com

CAMPINGPLÄTZE ZU KAUFEN GESUCHT

- Wir sind ein Immobilienbüro und spezialisiert auf die Vermittlung von Campingplätzen in Deutschland und den BeNeLux-Staaten.
- Haben Sie vor Ihren Campingplatz zu verkaufen oder zu verpachten?
- Wir suchen laufend Campingplätze für deutsche und niederländische Kunden.
- Bitte rufen Sie uns an, mailen oder schreiben Sie uns.
- Auch in 2013 haben wir wieder manchen Campingplatz erfolgreich verkauft.
- Sie können sich auf unsere Diskretion verlassen.



Makelaardij Gebbing

Holterweg 118 · NL 7003 DR Doetinchem
Tel.: 0031-314-363795 · Fax: 0031-314-378478
h.gebbing@gebbing.nl · www.campingplatz-verkaufen.de

Sanitärwand von KEMMLIT

Das innovative Trennwandsystem NiUU für den öffentlich-gewerblichen Sanitärbereich wurde von KEMMLIT-Profis und dem renommierten Architekten Wolfram Wöhr entwickelt und überzeugt sowohl durch technische Raffinesse als auch mit einem architektonisch anspruchsvollen Design. Nun feiert NiUU große Erfolge, denn das Trennwandssystem wurde aufgrund seines außergewöhnlichen Designs bereits fünf Mal ausgezeichnet – unter anderem mit dem begehrten reddot design award und dem PLUS



X AWARD. Das Produkt besteht wahlweise aus 38 mm oder 30 mm starkem Holzwerkstoff. Einzigartig ist die innovative Griffstange aus hochwertigem Aluminium mit LED-Verriegelung. Die LED-Anzeige ist in die Griffstange integriert und ersetzt die gängige rot/weiß-Besetztanzeige. Die Griffstange gibt es in vier verschiedenen Längen. Des Weiteren sorgt eine exklusive Fußkonstruktion für einen geringen Abstand zum Boden und verleiht der Anlage auf diese Weise einen „schwebenden“ Charakter. Eine umfangreiche Auswahl an Kombinationsmöglichkeiten ermöglicht eine perfekte Lösung für nahezu jede Raumsituation. Die Vision des Kunden wird bereits im Vorfeld durch eine maßstabsgetreue 3D-Sanitärraumplanung erlebbar gemacht.

Information:
KEMMLIT-Bauelemente GmbH, 72144 Dusslingen
www.kemmlit.de

CAMPING WIRTSCHAFT
Fachmagazin für Camping-, Freizeit- und Wassersportunternehmer in Deutschland
HEUTE

IMPRESSUM

Herausgeber/Verlag

Rolf Kuschel
Lausitzer Straße 7
31249 Hohenhameln

Tel. ++ 49(0) 5128 / 1566
kuschel@campingwirtschaft.com
redaktion@campingwirtschaft.com
www.campingwirtschaft.com

Satz/Gestaltung/Druck

Druckhaus Köhler GmbH
Siemensstraße 1–3
31177 Harsum
Tel. 0 51 27 / 90 20 40

Vertrieb

Deutsche Post AG

- Mitglieder des BVCD (Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.)
- Fördermitglieder des BVCD
- Investoren und Meinungsbildner der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Deutschland

Erscheinungsweise

6 Mal im Jahr

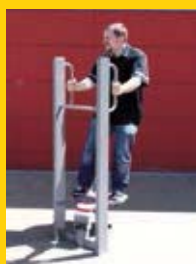
Bezugspreis

Jahresabonnement
48 Euro plus Porto

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bildvorlagen wird keine Haftung übernommen. Das Leistungsangebot der inserierenden Firmen wird weder vom Herausgeber noch vom Verlag überprüft oder empfohlen. Zuschriften können auch ohne ausdrückliche Genehmigung ganz oder auszugsweise veröffentlicht werden. Zuschriften spiegeln nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wider.

Dieser Ausgabe liegt eine Beilage der Firma Naturwagen bei.

Ihr Partner für Sport, Spiel und Freizeit



Am Schomm 5 - 41199 Mönchengladbach - ☎(02166) 15 0 71 - ✉info@fritzmueller.de

Hally-Gally®

Spielplatzgeräte
der besonderen Art



Fordern Sie unseren
neuen Katalog an!

SPOGG Sport-Güter GmbH
Schulstraße 27 · D-35614 Asslar-Berghausen
Tel. 06443/81 12 62 · Fax 06443/81 12 69
spogg@hally-gally-spielplatzgeraete.de
www.hally-gally-spielplatzgeraete.de





Ausgezeichnet mit dem ADAC – Award 2014



EINFACH – SCHNELL – SAUBER

Entleert und reinigt die Chemietoilette vollautomatisch

Profitieren auch Sie von zufriedenen Gästen und verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil

Reduzieren Sie Ihre Sanitärkosten

Entlasten Sie Ihre Sanitäranlagen

Reduzieren Sie Ihren Wasserverbrauch

Gewinnen Sie neue Gäste

VOLL REIN



SAUBER RAUS



OHNE CHEMIE!

Inkl. mikrobiologischem Sanitärzusatz



ab 129,- € mtl. + Mietsonderzahlung

Täglich über 800 Zugriffe auf unserem Facebook-Account und ständige Anfragen von Campern, welche Plätze Camperclean bereits anbieten, sprechen hier eine deutliche Sprache.

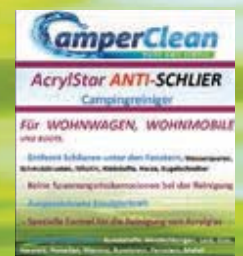
Das ist **die ZUKUNFT** die sich Ihre Gäste wünschen und gehört zu jedem modernen und niveaureichen Campingplatz.

NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU

Jetzt auch Camperclean für Ihren Campingshop!

Steigern Sie Ihren Gewinn
Keine Mindestmengen

Made in Germany



Weitere Informationen unter WWW.CAMPERCLEAN.DE